

**ARKIN YARATICI SANATLAR VE  
TASARIM ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ 2025-  
2026 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI\*  
ÇİFT ANADAL DERS PROGRAMI  
Plastik Sanatlar Bölümü için**

| Üniversite Geneli Ortak Dersler              |                                       |       |
|----------------------------------------------|---------------------------------------|-------|
| DERS KODU                                    | DERS ADI                              | KREDİ |
| SOFL101/INGL101                              | Akademik İngilizce I                  | 3     |
| SOFL102/INGL102                              | Akademik İngilizce II                 | 3     |
| TUDI/TURK 201                                | Türk Dili I                           | 2     |
| TUDI/TURK 202                                | Türk Dili II                          | 2     |
| AITT/HIST 201                                | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I  | 2     |
| AITT/HIST 202                                | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II | 2     |
|                                              | Üniversite Seçmeli I                  | 3     |
|                                              | Üniversite Seçmeli II                 | 3     |
| Toplam Üniversite Geneli Ortak Kredi ve AKTS |                                       | 20    |

**Yeni medya ve İletişim ve Plastik Sanatlar Programları Ortak Dersleri**

**Yeni Medya ve İletişim Dersleri**

| Dersin Kodu       | Dersin Adı                                            | Saati      | Yerel Kredi |
|-------------------|-------------------------------------------------------|------------|-------------|
| GİTA132 + YMED210 | Bilgisayar Grafikleri ve Görüntü + Medya için Tasarım | 2-2<br>2-2 | 3<br>3      |
| YMED304           | Portfolyo Tasarımı                                    | 2-2        | 3           |
| İLET401           | Dijital Estetik                                       | 3          | 3           |
| İLET301           | Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri      | 3          | 3           |
|                   |                                                       |            |             |

**Plastik Sanatlar Dersleri**

| Dersin Kodu | Dersin Adı                   | Saati | Yerel Kredi |
|-------------|------------------------------|-------|-------------|
| PLAS341     | Sanat Stüdyosu I             | 4-4   | 6           |
| PLAS411     | Portfolyo Tasarımı           | 2-2   | 3           |
| ARTS202     | Temel Tasarım Konseptleri    | 3     | 3           |
| ART201      | Sanatta Araştırma Yöntemleri | 3     | 3           |
| Toplam      |                              |       | 15          |

**YMED ve PLAS Ortak Ders Toplamları: 15 Lokal Kredi**

**Plastik Sanatlar Bölümü Öğrencisinin Yeni Medya ve İletişim Bölümünde ÇAP  
Yapabilmesi için Alması Gereken Dersler**

**Güz Yarıyılı Dersleri**

| Dersin Kodu | Dersin Adı                      | Saati | Yerel Kredi |
|-------------|---------------------------------|-------|-------------|
| İLET103     | Medya Okur Yazarlığı            | 3     | 3           |
| YMED101     | Medya Becerileri                | 2-2   | 3           |
| YMED105     | Dijital Tasarım Konseptleri     | 2-2   | 3           |
| İLET201     | İletişim Kuramları              | 3     | 3           |
| YMED203     | Dijital Medya Pazarlama         | 2-2   | 3           |
| YMED205     | Yayıncılık                      | 2-2   | 3           |
| YMED301     | Yazım Teknikleri                | 2-2   | 3           |
| GITA307     | Infografik Tasarım              | 2-2   | 3           |
| SİNE331     | Hareket Tasarımı ve Görsel Etki | 2-2   | 3           |
| İLET403     | Yaratıcı Sunum                  | 2-4   | 4           |

**Bahar Yarıyılı Dersleri**

| Dersin Kodu | Dersin Adı              | Saati     | Yerel Kredi |
|-------------|-------------------------|-----------|-------------|
| İLET122     | Dijital Hikaye Anlatımı | 2-2       | 3           |
| YMED102     | Web Teknolojileri       | 2-2       | 3           |
| İLET204     | Yenilikçi Uygulamalar   | 3         | 3           |
| YMED202     | Podcasting and Blogging | 3         | 3           |
| YMED204     | Etkileşim Tasarımı      | 2-2       | 3           |
| YMED308     | Staj                    | 0         | 0           |
| YMED402     | Yeni Nesil Medya        | 3         | 3           |
| YMED404     | Bitirme Projesi         | 2-4       | 4           |
|             | Bölüm Seçmeli Ders      | 2-2 / 3-0 | 3           |
|             | Bölüm Seçmeli Ders      | 2-2 / 3-0 | 3           |

\* 2024 ve öncesi kayıtlar için geçerli ÇAP Programıdır. 2025-2026 Akademik yılı itibarıyla yeni müfredata göre ÇAP programı güncellenmiştir.

**TOPLAM LOKAL KREDİSİ: 59**  
**Yerel Kredi**

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Toplam Üniversite Geneli Ortak Kredisi</b>                               | <b>20</b> |
| <b>YMED ve PLAS Ortak Ders Toplam Kredisi</b>                               | <b>15</b> |
| <b>PLAS Öğrencisi YMED’de ÇAP Yapmak İsterse alması gerek kredi toplamı</b> | <b>59</b> |

**AÇIKLAMALAR:**

- Yeni Medya ve İletişim Bölümü Çift Anadal Programı 2024-2025 akademik yılından itibaren yalnızca İletişim Fakültesi ve Sanat Fakültesi öğrencilerine açıktır.
- Öğrencinin Çift Anadal Programını tamamlaması için bölümü ile ilgili tablo'da yer alan zorunlu derslerin tamamını başarması gerekir. Tabloda belirtilen zorunlu dersler dışında toplam en az 6 kredi ve **'10 AKTS'lik Bölüm Seçmeli'** ders alması gerekmektedir. İLET kodlu dersler fakülte seçmeli, YMED kodlu dersler bölüm seçmelidir.

**SEÇMELİ DERSLER**

| Dersin Kodu | Dersin Adı                         | Saati | Kredi | AKTS |
|-------------|------------------------------------|-------|-------|------|
| İLET104     | Davranış Bilimleri                 | 3     | 3     | 5    |
| İLET303     | Küresel Sorunlar                   | 3     | 3     | 5    |
| İLET304     | STK lar için İletişim Yönetimi     | 3     | 3     | 5    |
| İLET306     | Girişimcilik ve Proje Yönetimi     | 2-2   | 3     | 5    |
| İLET307     | Diksiyon ve Hitabet                | 3     | 3     | 5    |
| İLET308     | Barış Gazeteciliği                 | 3     | 3     | 5    |
| İLET312     | Medya Hukuku ve Etiği              | 3     | 3     | 5    |
| İLET314     | Yaratıcı Endüstriler               | 3     | 3     | 5    |
| İLET316     | Sosyal Psikoloji                   | 3     | 3     | 5    |
| İLET405     | İletişimde Müziğin Analizi         | 3     | 3     | 5    |
| İLET406     | Film Analizi                       | 3     | 3     | 5    |
| İLET407     | Sosyal Medya Yönetimi              | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED206     | Sosyal Medya İçerik Yönetimi       | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED207     | Dinamik Web Tasarımı               | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED208     | Dijital Medya Kuramları            | 3     | 3     | 5    |
| YMED209     | Dijital Medya Tarihi               | 3     | 3     | 5    |
| YMED210     | Medya için Tasarım                 | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED211     | Medyada Anlatı Çeşitleri           | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED212     | Video Uygulamaları                 | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED213     | Barış Gazeteciliği                 | 3     | 3     | 5    |
| YMED214     | Siyasal İletişim Kampanyaları      | 3     | 3     | 5    |
| YMED216     | Medya Etiği                        | 3     | 3     | 5    |
| YMED217     | Video İçerik Üretimi               | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED218     | Reklam Fotoğrafçılığı              | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED222     | Stratejik İletişim ve Yönetim      | 3     | 3     | 5    |
| YMED226     | Araştırmacı Gazetecilik            | 3     | 3     | 5    |
| YMED303     | Oyun Mekaniği ve Bölüm Tasarımı    | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED305     | Kültürlerarası Dijital İletişim    | 3     | 3     | 5    |
| YMED306     | Dijital İş Akışı                   | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED307     | Kişilerarası İlişkiler ve İletişim | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED309     | Viral Reklamcılık                  | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED310     | Ses, Efekt ve Tasarım              | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED311     | Medya, İktidar ve Kültür           | 3     | 3     | 5    |
| YMED312     | Video Çalışmaları                  | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED314     | Finansal Okuryazarlık              | 3     | 3     | 5    |
| YMED316     | Pazarlama Yönetimi                 | 3     | 3     | 5    |
| YMED401     | Yaratıcı Kodlama                   | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED403     | İfade Özgürlüğü                    | 3     | 3     | 5    |
| YMED405     | Tasarımda Algı ve Görsel Okuma     | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED406     | Mobil Aygıtlar İçin Tasarım        | 2-2   | 3     | 5    |
| YMED408     | Gizlilik ve Gözetim                | 3     | 3     | 5    |