

**ARKIN YARATICI SANATLAR VE
TASARIM ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ 2024-
2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI*
ÇİFT ANADAL DERS PROGRAMI
Görsel İletişim Tasarımı Bölümü için****

Üniversite Geneli Ortak Dersler		
DERS KODU	DERS ADI	KREDİ
SOFL101/INGL101	Akademik İngilizce I	3
SOFL102/INGL102	Akademik İngilizce II	3
TUDI/TURK 201	Türk Dili I	2
TUDI/TURK 202	Türk Dili II	2
AITT/HIST 201	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2
AITT/HIST 202	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2
	Üniversite Seçmeli I	3
	Üniversite Seçmeli II	3
Toplam Üniversite Geneli Ortak Kredi ve AKTS		20

Yeni Medya ve İletişim ve Görsel İletişim Tasarımı Programları Ortak Dersleri

Güz Yarıyılı Dersleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Saati	Yerel Kredi
COMM101/İLET101	İletişimin Temelleri	3	3
PHVD103/YMED103	Temel Fotoğrafçılık	1-4	3
COMM201/İLET201	İletişim Kuramları	3	3
COMM301/İLET301	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	3
VCDE307/GİTA307	Infografik Tasarım***	2-2	3
FIDE331/SİNE331	Hareket Tasarımı ve Görsel Efekt	2-2	3
COMM401/İLET401	Dijital Estetik	3	3
COMM403/İLET403	Yaratıcı Sunum	2-4	4
	Fakülte Seçmeli Ders	2-2 / 3-0	3
	Fakülte Seçmeli Ders	2-2 / 3-0	3
YMED ve GİT Güz Yarı Yılı Ortak Ders Topamları			31

Bahar Yarıyılı Dersleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Saati	Yerel Kredi
COMM122/İLET122	Dijital Hikaye Anlatımı	2-2	3
COMM102/İLET102	İletişim Tarihi	3	3
VCDE132/GİTA132	Bilgisayar Grafikleri ve Görüntü	2-2	3
COMM202/İLET202	İletişim Sosyolojisi	3	3
COMM204/İLET204	İletişimde Yenilikçi Uygulamalar/ Yenilikçi Uygulamalar	3	3
COMM302/İLET302	Yaratıcı ve Kritik Düşünme/ Yaratıcı ve Kritik Düşünme	3	3
VCDE302/YMED304	Portfolyo Tasarımı/ Dijital Medya Portfolyo	2-2	3
VCDE308/YMED308	Staj	0	0
	Fakülte Seçmeli Ders	2-2 / 3-0	3
	Fakülte Seçmeli Ders	2-2 / 3-0	3
YMED ve GİT Bahar Yarı Yılı Ortak Ders Topamları			27

GİT ve YMED Ortak Ders Topamları: 58 Lokal Kredi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğrencisinin Yeni Medya ve İletişim Bölümünde ÇAP Yapabilmesi için Alması Gereken Dersler**

Güz Yarıyılı Dersleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Saati	Yerel Kredi
İLET103	Medya Okur Yazarlığı	3	3
YMED101	Medya Becerileri	2-2	3
YMED105	Dijital Tasarım Konseptleri	2-2	3
YMED203	Dijital Medya Pazarlama	2-2	3
YMED205	Yayıcılık	2-2	3
YMED301	Yazım Teknikleri	2-2	3
	Bölüm Seçmeli Ders	2-2 / 3-0	3
	Bölüm Seçmeli Ders	2-2 / 3-0	3

Bahar Yarıyılı Dersleri

Dersin Kodu	Dersin Adı	Saati	Yerel Kredi
YMED102	Web Teknolojileri	2-2	3
YMED202	Podcasting and Blogging	3	3
YMED204	Etkileşim Tasarımı	2-2	3
YMED402	Yeni Nesil Medya	3	3
YMED404	Bitirme Projesi	2-4	4
	Bölüm Seçmeli Ders	2-2 / 3-0	3
	Bölüm Seçmeli Ders	2-2 / 3-0	3
	Bölüm Seçmeli Ders	2-2 / 3-0	3

* 2024 ve öncesi kayıtlar için geçerli ÇAP Programıdır. 2025-2026 Akademik yılı itibarıyla yeni müfredata göre ÇAP programı güncellenmiştir. Yeni müfredata tabi öğrenciler farklı Çap Programına tabi olacaktır.

* * Görsel İletişim Tasarımı yabancı uyruklu öğrencileri gerekli dil koşulunu sağladıkları takdirde ÇAP programına başvurabilirler.

*** VCDE308 İnfografik Tasarım dersi Görsel iletişim ve Tasarım Programı için bölüm seçmeli dersidir. GİTA307 İnfografik Tasarım dersi Yeni Medya ve İletişim Programı için zorunlu derstir. Bu durumda bu seçmeli dersi almayan Görsel İletişim Tasarımı öğrencisi olursa, dersi Yeni Medya ve İletişim bölümünden almak zorundadır.

TOPLAM LOKAL KREDİSİ : 49
Yerel Kredi

Toplam Üniversite Geneli Ortak Kredisi	20
GİT ve YMED Ortak Ders Toplam Kredisi	57
GİT Öğrencisi YMED’de ÇAP Yapmak İsterse alması gerek kredi toplamı	49

AÇIKLAMALAR

- Öğrencinin Çift Anadal Programını tamamlaması için bölümü ile ilgili tablo'da yer alan zorunlu derslerin tamamını başarması gerekir. Tabloda belirtilen zorunlu dersler dışında toplam en az 15 kredi ve '**25 AKTS'lik Bölüm Seçmeli**' ders alması gerekmektedir. İLET kodlu dersler fakülte seçmeli, YMED kodlu dersler bölüm seçmelidir.

SEÇMELİ DERSLER

Dersin Kodu	Dersin Adı	Saati	Kredi	AKTS
İLET104	Davranış Bilimleri	3	3	5
İLET303	Küresel Sorunlar	3	3	5
İLET304	STK lar için İletişim Yönetimi	3	3	5
İLET306	Girişimcilik ve Proje Yönetimi	2-2	3	5
İLET307	Diksiyon ve Hitabet	3	3	5
İLET308	Barış Gazeteciliği	3	3	5
İLET312	Medya Hukuku ve Etiği	3	3	5
İLET314	Yaratıcı Endüstriler	3	3	5
İLET316	Sosyal Psikoloji	3	3	5
İLET405	İletişimde Müziğin Analizi	3	3	5
İLET406	Film Analizi	3	3	5
İLET407	Sosyal Medya Yönetimi	2-2	3	5
YMED206	Sosyal Medya İçerik Yönetimi	2-2	3	5
YMED207	Dinamik Web Tasarımı	2-2	3	5
YMED208	Dijital Medya Kuramları	3	3	5
YMED209	Dijital Medya Tarihi	3	3	5
YMED210	Medya için Tasarım	2-2	3	5
YMED211	Medyada Anlatı Çeşitleri	2-2	3	5
YMED212	Video Uygulamaları	2-2	3	5
YMED213	Barış Gazeteciliği	3	3	5
YMED214	Siyasal İletişim Kampanyaları	3	3	5
YMED216	Medya Etiği	3	3	5
YMED217	Video İçerik Üretimi	2-2	3	5
YMED218	Reklam Fotoğrafçılığı	2-2	3	5
YMED222	Stratejik İletişim ve Yönetim	3	3	5
YMED226	Araştırmacı Gazetecilik	3	3	5
YMED303	Oyun Mekaniği ve Bölüm Tasarımı	2-2	3	5
YMED305	Kültürlerarası Dijital İletişim	3	3	5
YMED306	Dijital İş Akışı	2-2	3	5
YMED307	Kişilerarası İlişkiler ve İletişim	2-2	3	5
YMED309	Viral Reklamcılık	2-2	3	5
YMED310	Ses, Efekt ve Tasarım	2-2	3	5
YMED311	Medya, İktidar ve Kültür	3	3	5
YMED312	Video Çalışmaları	2-2	3	5
YMED314	Finansal Okuryazarlık	3	3	5
YMED316	Pazarlama Yönetimi	3	3	5
YMED401	Yaratıcı Kodlama	2-2	3	5
YMED403	İfade Özgürlüğü	3	3	5
YMED405	Tasarımda Algı ve Görsel Okuma	2-2	3	5
YMED406	Mobil Aygıtlar İçin Tasarım	2-2	3	5
YMED408	Gizlilik ve Gözetim	3	3	5