

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
İletişim Kuramları	İLET 101	3	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	X	-	-	-	-	
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		Evet		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Hakan Karahasan	E-mail: hakan.karahasan@arucad.edu.tr		
Dersin Amacı	İletişimin temelleri dersinin amacı, iletişimin temel kavramları çerçevesinde, genel özellikleri, işlevleri ve işleyiş biçimini irdelemektir. Ayrıca, iletişim türleri, iletişim modelleri ve genel iletişim kurmalarının da ele alınacağı derste, öğrencilerin iletişim alanını anlayıp gerektirdiğinde çözümleme yapabilecek bilgi ve donanıma sahip olması hedeflenmektedir.			
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:	
	İletişimin temel kavramlarını anlatır ve açıklar	Düz anlatım	Kısa sınav (quiz) & test sınavı	
	İletişim türlerinin zaman içerisinde geçirdiği değişim hakkında bilgi	Düz anlatım & sunum	Kısa sınav (quiz) & test sınavı, sunum	

Dersin İçeriği	sahibi olur, bunları açıklayıp özetler ve örneklerle karşılaştırır.		
	İletişim türlerini anlatır ve örneklerle karşılaştırır.	Düz anlatım	Kısa sınav (quiz) & test sınavı
	İletişim alanında medya metinlerini çözümleme yöntemleri hakkında genel bilgi sahibidir, gelişmeleri inceler ve neden-sonuç ilişkisi kurar.	Düz anlatım	Kısa sınav (quiz) & test sınavı
	İletişim çalışmalarına genel bir giriş olan ders boyunca, ‘iletişim nedir?’, iletişim kuramları derken ne kastedildiği, temel iletişim modelleri ve iletişimi oluşturan karmaşık örüntülere kısa bir giriş yapıp, iletişim çalışmalarının disiplinlerarası ‘doğası’ hakkında kısa bir giriş yapılacaktır.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Dersin tanıtımı. Ders müfredatına genel bakış. Dersin iş akışını ve amacını açıklama	T	
2	İletişim nedir? & İletişim Kuramı	T	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmalarına Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon, s. 15-41.
3	İletişim modelleri ve bazı örnekler	T	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmalarına Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon, s. 43-58.

4	İletişim, anlam ve göstergeler 1	T	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmlanna Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon, s. 61-89.
5	İletişim, anlam ve göstergeler 2	T	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmlanna Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon, s. 61-89.
6	Kodlar 1	T	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmlanna Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon, s. 91-114.
7	Kodlar 2	T	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmlanna Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon, s. 91-114.
8	Vize sınav haftası		
9	Anlamlandırma	T	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmlanna Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon, s. 115- 133.
10	Göstergebilimsel yöntemler ve uygulamaları	T	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmlanna Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon, s. 135-150.
11	Yapısalcılık kuramı ve uygulamaları	T	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmlanna Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon, s. 151-173.
12	Görgül yöntemler	T	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmlanna Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon, s. 175-210.
13	İdeoloji ve anlamlar	T	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmlanna Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon, s. 211-238.
14	Dijital medya ve iletişim	T	Okuma materyali öğretim üyesi tarafından sunulacaktır.
15	Yapay zekâ çağında iletişim: Giriş	T	Okuma materyali öğretim üyesi tarafından sunulacaktır.
16	Genel değerlendirme	T	Herhangi bir okuma gerekliliği bulunmamaktadır.
17	Fina sınavı	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Fiske, John. (2011). <i>İletişim Çalışmlanna Giriş</i> . (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Pharmakon. Kütüphane Katalog No: P 90 .F57 2011
---	--

Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Yaylagül, Levent (2013). . <i>Kitle İletişim Kuramları: Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar</i>. Ankara: Dipnot Yayınları. Kütüphane Katalog No: P90 .Y39 2013. Mutlu, Erol. (2005). <i>Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya</i>. Ankara: Ütopya Yayınevi. Kütüphane Katalog No: P 94.6 .M886 2005.
--	---

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5-en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					X
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	X				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.	X				

4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.	X				
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	X				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					X
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.				X	
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.				X	
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					X
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.	X				
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	X				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.	X				
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	X				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.		X			
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.	X				
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.	X				
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	X				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		3	45
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		2	30
Vize Sınavı	1		20	20

Kısa Sınav				
Ödev				
Proje				
Alan Araştırması				
Sunum / Seminer				
Stüdyo Çalışması				
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		30	30
Diğer				
Toplam İş Yüğü				125
Toplam İş yüğü / 25				5
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalayamazsınız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Hakan Karahasan
-------------------	-------------------------------

GÜNCELLEME	28/04/2025
-------------------	------------

ONAY	
-------------	--

