

DERS İZLENCESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
İletişim Tarihi	İLET 102	2	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	X	-	-	-	-	
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		Evet		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Hakan Karahasan	E-mail: hakan.karahasan@arucad.edu.tr		
Dersin Amacı	İletişim tarihi içerisinde kısa bir gezinti olarak tasarlanan ders boyunca, iletişim biçimlerinin nasıl oluştuğu ve zaman içerisinde geçirdiği değişimler incelenecektir.			
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirm e:	
	İletişimin temel kavramlarını anlatır ve açıklar Tarif etmek (Açıklar, Anlatır)	Düz anlatım	Kısa sınav (quiz) & test sınavı	
	İletişim türlerinin zaman içerisinde geçirdiği değişim hakkında bilgi sahibi olur, bunları açıklayıp özetler ve örneklerle karşılaştırır.	Düz anlatım & sunum	Kısa sınav (quiz) & test sınavı, sunum	

Dersin İçeriği	İletişim alanındaki değişimleri inceler.	Düz anlatım	Kısa sınav (quiz) & test sınavı
	İletişim alanındanki değişim ve gelişmeleri inceler ve neden-sonuç ilişkisi kurar.	Düz anlatım	Kısa sınav (quiz) & test sınavı
	İletişim tarihi demek, aynı zamanda insanlık tarihi demektir. Bu noktadan hareketle, tarih öncesi devirlerden başlayarak, insan iletişimindeki temel noktalardan hareketle iletişim ve insanlık açısından önemli bazı örnekler üzerinden iletişim tarihi incelenecektir. Bunu yaparken, mağara resimleri, yazı, alfabe, matbaa, fotoğraf, sinema, radyo, televizyon ve internet gibi insan iletişimde mihenk taşı sayılabilecek örneklerle iletişim alanındaki gelişmeler tartışılacaktır. Ders sözlü anlatım olarak tasarlanmış olup, ders kitabı yanısıra power point sunumlar ile soru cevap yöntemleriyle işlenecektir.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Giriş	T	
2	İlk uygarlıkların iletişim araçları	T	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi. Bölüm 1
3	Batıda okuryazarlık geleneği	T	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi. Bölüm 6
4	Basım devrimi	T	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi. Bölüm 12
5	Elektrik, kablolu dünyayı yaratıyor	T	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi. Bölüm 16 & 17
6	Görüntü teknolojileri ve kitle toplumunun doğuşu	T	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi.

			Bölüm 21
7	Ara sınav öncesi tartışma	T	Herhangi bir materyal gerekliliği bulunmamaktadır.
8	Vize Sınavları		
9	Görüntü teknolojileri ve kitle toplumunun doğuşu	T & P	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi. Bölüm 23 & 24
10	Radio günleri	T & P	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi. Bölüm 27 & 28
11	Televizyon zamanları	T & P	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi. Bölüm 31 & 33
12	Dijital çağda yeni ve eski iletişim araçları	T	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi. Bölüm 34 & 35
13	Dijital çağda yeni ve eski iletişim araçları	T	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi. Bölüm 36 & 37
14	Dijital çağda yeni ve eski iletişim araçları	T	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi. Bölüm 38
15	Dijital çağ ve dönüşüm: Yapay Zekâ	T	Ders materyali öğretim üyesi tarafından sunulacaktır.
16	Öğrenci proje sunumları	P	Materyal gerekliliği bulunmamaktadır.
17	Fina sınavı	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Crowley, David & Heyer, Paul. (2021). <i>İletişim Tarihi: Taş Devri Sembollerinden Sosyal Medyaya</i> . Ankara. Siyasal Kitabevi. Kütüphane Katalog No: P90. C45 2019.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Poe, Marshall T. İletişim Tarihi: Konuşmanın Evriminden İnternete Medya ve Toplum. İstanbul Işık Yayınları 2011. Kütüphane Katalog No: HM1206 .P64 2011

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	35
Kısa Sınav	2	10
Ödev		
Proje		
Alan Araştırması		
Sunum / Seminer	1	5
Stüdyo Çalışması		
Diğerleri (Yoklama)		
Tartışma		
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	50
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					X
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	X				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.	X				

4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.	X				
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	X				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.				X	
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluştuabilir.				X	
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.				X	
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.				X	
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.	X				
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	X				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.	X				
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	X				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.		X			
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.	X				
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.	X				
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	X				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	X				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	X				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		3	45

Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		1	15
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	2		3	6
Ödev				
Proje				
Alan Araştırması				
Sunum / Seminer	1		4	4
Stüdyo Çalışması				
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		40	40
Diğer				
Toplam İş Yüğü				130
Toplam İş yüğü / 25				5.2
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Hakan Karahasan
-------------------	-------------------------------

GÜNCELLEME	08/04/2025
-------------------	------------

ONAY	
-------------	--