

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
İletişim Sosyolojisi	İLET202	4	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	X					
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		Evet		-	

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Hakan Karahasan	E-mail : hakan.karahasan@arucad.edu.tr Ofis : FM-OFF01	
Dersin Amacı	Bu ders, çağdaş toplumlarda iletişim araçları ve iletişimi toplumsal boyutu hakkında temel bir giriş yapma amacı taşımaktadır. Bu amaçla, ders öğrencilere eleştirel düşünme için gerekli araçları sağlamak için gerekli teorik arka planı sunacaktır. Ders boyunca öncelikle sosyolojinin ne olduğu, hangi konuları nasıl araştırdığı soruları ile birlikte değişen teknoloji, ve toplumsal yaşam arasındaki ilişkiler tartışılacaktır.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Sosyolojinin ne olduğu, hangi konuları araştırdığını tanımlar. İletişim sosyolojisinin hangi alanlarda faaliyet gösterdiğini tanımlar ve açıklar.	Düz anlatım	Yazılı sınavcık (quiz), çoktan seçmeli
	Sosyoloji, iletişim ve toplumsal hayat arasındaki ilişkileri tanımlar ve özetler	Düz anlatım	Yazılı sınavcık (quiz), çoktan seçmeli, kısa cevaplı yazılı sınav

Dersin İçeriği	Sosyoloji alanında temel bazı kuram ve terimleri açıklayıp kullanır.	Düz anlatım	Yazılı sınavcık (quiz), çoktan seçmeli, kısa cevaplı yazılı sınav
	Sosyolojik bazı kuramları temel düzeyde sınıflandırarak inceleyebilir.	Düz anlatım	Yazılı sınavcık (quiz), çoktan seçmeli, kısa cevaplı yazılı sınav
	İletişimin toplumsal yaşamdaki rolü ve bazı kuramları temel düzeyde sentezleyebilir.	Düz anlatım	Yazılı sınavcık (quiz), çoktan seçmeli, kısa cevaplı yazılı sınav
	Temel sosyolojik kavramları ve bunların iletişim alanı ile olan ilişkilerini değerlendirip karşılaştırır, onları temel düzeyde yorumlayabilir.	Düz anlatım	Yazılı sınavcık (quiz), çoktan seçmeli, kısa cevaplı yazılı sınav
	Bu ders, çağdaş toplumlarda iletişim araçları ve iletişimi kavramanın sosyolojik bir yolunu kolaylaştırmayı amaçlamaktadır. Bu amaçla, ders öğrencilere eleştirel düşünme için gerekli araçları sağlamak için gerekli teorik arka planı sunar. Ders temel sosyolojik bazı terimler yanı sıra, ulus, etnik köken, ırk, cinsiyet, sınıf ve göç, iletişim teknolojilerinde yaşanan değişimler (sosyal medya, robotlar, yapay zekâ-birey, toplum ilişkisi) ve toplumsal yaşam arasındaki ilişkileri tartışmayı amaçlamaktadır.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Giriş	T	Herhangi bir ön hazırlık gerekmemektedir.
2	Sosyolojiye genel bir giriş	T	Materyal, öğretim görevlisi tarafından sunulacaktır.
3	Toplumsal araştırma & Toplumsal değişim ve kültür	T	Materyal, öğretim görevlisi tarafından sunulacaktır.
4	Sosyoloji & Özgürlük ve bağımlılık	T	Bauman, Zygmunt. <i>Sosyolojik Düşünmek</i> . İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2010, s. 9-28. Bauman, Zygmunt. <i>Sosyolojik Düşünmek</i> . İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2010, s. 29-46.

5	Biz ve onlar & Yabancılar	T	Bauman, Zygmunt. <i>Sosyolojik Düşünmek</i> . İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2010, s. 47-64. Bauman, Zygmunt. <i>Sosyolojik Düşünmek</i> . İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2010, s. 65-82.
6	Birlikte ve ayrı	T	Bauman, Zygmunt. <i>Sosyolojik Düşünmek</i> . İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2010, s. 83-100
7	Güç ve seçim	T	Bauman, Zygmunt. <i>Sosyolojik Düşünmek</i> . İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2010, s. 121-140.
8	Vize Sınavları		
9	Modernizm & postmodernizm	T	Fiske, John. "Postmodernizm ve Televizyon. içinde Süleyman İrvan (der.). <i>Medya Kültür Siyaset</i> . Pharmakon Yayınevi: Ankara, 2014, s. 29-48. Çevrimiçi versiyonu: (https://www.academia.edu/55374884/MEDYA_K%C3%9CLT%C3%9CR_S%C4%B0_YASET)
10	Sanal gerçeklik ve toplumsal yansımaları: Spielberg'in <i>Ready Player One</i> örneği	T	Spielberg, Steven. (2018). <i>Ready Player One</i> . Warner Bros.
11	Sherry Turkle'in teknoloji ve birey hakkındaki görüşleri	T	Turkle, Sherry. (Şubat 2012). "İletişim içerisinde, ama yalnız mıyız?" TEDx konuşması. https://www.ted.com/talks/sherry_turkle_connected_but_alone?share=143ae64996%3Futm_campaign%3Dtedspread&subtitle=tr
12	Neil Postman ve teknoloji-insan ilişkisi	T	Postman, Neil. <i>Televizyon Öldüren Eğlence</i> . (Osman Akınhayı Çev.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2004, s. 172-180. https://research.ebsco.com/linkprocessor/link?id=7effbd8c-9b38-3ef3-83ee-541e92c3450c
13	Rosi Braidotti ve insan sonrası	T	Braidotti, Rosi, "Giriş." <i>İnsan Sonrası</i> . (Öznur Karakaş. Çev.). İstanbul: Kolektif Yayıncılık, s. 11-24
14	Artırılmış Gerçeklik, sanal gerçeklik, haber, eğlence	T	Çevrimiçi makale Uzan, Bünyamin. & Yardım, Gözde. (2024). "Yeni Bir Haber Sunum Pratiği Olarak Sanal Gerçeklik Teknolojisinin Kullanımı." <i>Journal of Communication Science Researches</i> , 4 (1), 1-16. (https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/3284878)
15	Yapay zekâ, robotlar, gündelik yaşam	T	Çevrimiçi makale Morsünbül, Ümit (2018). "Robotlarla Bağlanma ve Cinsellik: Ruh Sağlığı Bakış

			Açısından Bir Değerlendirme.” <i>Psikiyatride Güncel Yaklaşımlar</i> , 10 (4), 427-439. (https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/680318)
16	Genel tekrar	T	Herhangi bir materyal gereksinimi bulunmamaktadır.
17	Final sınavı	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Baudrillard, Jean. <i>Simulakrlar ve Simülasyon</i> . (Oğuz Adanır, çev.). İstanbul. Doğu Batı Yayınları, 2020. Kütüphane Katalog No: BD236 .B38 2020. Bauman, Zygmunt. <i>Sosyolojik Düşünmek</i> . İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2019. Kütüphane Katalog No: HM51 .B364 2019. Braidotti, Rosi, “Giriş.” İnsan Sonrası. (Öznur Karakaş, Çev.). İstanbul: Kolektif Yayıncılık, 2021. Kütüphane Katalog No: BD450 .B735 2021.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Fuchs, Christian. <i>Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş</i> . İstanbul: Nota Bene Yayınları, 2020. Kütüphane Katalog No: HF 5415 .F834 2020. Giddens, Anthony. (2008). <i>Sosyoloji</i> . İstanbul: Kırmızı Yayınları. Kütüphane Katalog No: HM19 .G53 .S67 2008.

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	30
Kısa Sınav	2	20
Ödev		
Proje		
Alan Araştırması		
Sunum / Seminer		
Stüdyo Çalışması		
Diğerleri (Yoklama)		
Tartışma		
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	50
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.				X	
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	X				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.		X			
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.			X		
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	X				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.				X	
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.				X	
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.			X		
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.				X	
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.	X				
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	X				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.		X			
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	X				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					X
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.	X				
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.	X				
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	X				

18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.			X		
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.			X		

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		3	45
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		15	15
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	2		4	8
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Alan Araştırması	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		40	40
Diğer	-		-	-
Toplam İş Yüğü				126
Toplam İş yüğü / 25				5. 12
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisine dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Hakan Karahasan
-------------------	-------------------------------

GÜNCELLEME	08/04/2025
-------------------	------------

ONAY	
-------------	--