

| DERS İZLENESİ         |                   |               |                    |                    |                         |       |
|-----------------------|-------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------------------|-------|
| Dersin Adı            | Dersin Kodu       | Dönem         | Ders Saati / Hafta |                    | Kredi                   | ECTS  |
| Yenilikçi Uygulamalar | İLET 204          |               | Teori              | Pratik             |                         |       |
| Dersi Tipi            | Zorunlu Ders      | Bölüm Seçmeli | Fakülte Seçmeli    | Üniversite Seçmeli | CoHE (YÖK) Zorunlu      | Diğer |
|                       | X                 | -             | -                  | -                  | -                       | -     |
| Dersin Seviyesi       | Önlisans Derecesi |               | Lisans Derecesi    |                    | Yüksek Lisans / Doktora |       |
|                       | X                 |               | -                  |                    | -                       |       |

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Dersin Öğretim Dili | Türkçe |
|---------------------|--------|

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| Dersin Eğitmeni          | Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu                                                                                                                                                                                                                                              | E-mail: huri.yontucu@arucad.edu.tr |                           |
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ofis: Ofis 18                      |                           |
| Dersin Amacı             | Bu derste öğrencilerin iletişim alanındaki uygulama alanlarını öğrenmeleri ve yenilikçi yaklaşımlara göre iş alanlarını değerlendirmeleri amaçlanmaktadır.                                                                                                              |                                    |                           |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Bu dersin sonunda öğrenciler                                                                                                                                                                                                                                            | Öğretim Yöntemleri:                | Ölçme ve Değerlendirme:   |
|                          | Dersin temel kavramları, yenilikçi medya uygulamaları ve dijital iletişim alanındaki güncel eğilimler öğretim elemanı tarafından açıklayıcı yöntemlerle sunulur. Öğrencilere farklı medya türleri ve disiplinler arası uygulamalar hakkında kavramsal çerçeve sağlanır. | Sınıf içi Tartışma ve Düz Anlatım  | Ara Sınav ve Final Sınavı |
|                          | Her hafta, ele alınan uygulama ya da konu üzerine öğrencilerin düşüncelerini geliştirmesi teşvik edilir. Eleştirel medya okuryazarlığı, yeni medya etiği, sürdürülebilir dijital pratikler ve yapay zekâ temelli dönüşümler sınıf ortamında tartışılır.                 | Sınıf içi Tartışma ve Düz Anlatım  | Ara Sınav ve Final Sınavı |
|                          | Derste ağırlanan konular ve düzenlenen saha gezileri,                                                                                                                                                                                                                   | Vaka Çalışması ve Tartışma         | Ara Sınav ve Final Sınavı |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   |                           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
|                       | <p>öğrencilerin medya sektöründeki güncel uygulamaları gözlemlemesini sağlar. Bu deneyimler üzerinden öğrenciler yeni medya yapıları ve içerik üretim süreçlerini analiz eder.</p>                                                                                                                                                                                   |                                   |                           |
|                       | <p>Gerçek uygulamalardan alınan medya örnekleri, organizasyonel stratejiler ve yaratıcı üretim biçimleri öğrenciler tarafından incelenir, eleştirilir ve çözümlemeye tabi tutulur. Etik boyutlar özel olarak değerlendirilir.</p>                                                                                                                                    | Sınıf içi Tartışma ve Düz Anlatım | Ara Sınav ve Final Sınavı |
|                       | <p>Öğrenciler haftalık konulara yönelik bireysel hazırlık yapar, ön okumalar ve içerik incelemeleri doğrultusunda sınıfta fikirlerini ifade eder ve kavramsal bağlantılar kurar.</p>                                                                                                                                                                                 | Sınıf içi Tartışma                | Ara Sınav ve Final Sınavı |
|                       | <p>Öğrenciler, iletişim alanındaki güncel yenilikleri kendi akademik ve mesleki ilgi alanlarıyla ilişkilendirerek değerlendirme yapar. Yapay zekânın medya üretimi ve etik sorumluluklar üzerindeki etkisini yansıtıcı şekilde analiz eder.</p>                                                                                                                      | Sınıf içi Tartışma ve Düz Anlatım | Ara Sınav ve Final Sınavı |
| <b>Dersin İçeriği</b> | <p>Bu ders, öğrencilerin iletişimin farklı alanlarında çalışan sanatçılar, tasarımcılar, temsilciler ve akademisyenlerle tanışarak iletişimde yenilikçi yaklaşımlar hakkında bilgi edinmelerini sağlamak için tasarlanmıştır. Öğrencilerin kendi ilgi alanlarından kişilerle tanışma fırsatı yakalayabilmeleri için staj öncesi bu dersi almaları gerekmektedir.</p> |                                   |                           |

| DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI |                                         |                         |                                             |
|-------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| Hafta                   | Başlık                                  | Uygulama (Teori/Pratik) | Gerekli Okuma / Ön Hazırlık                 |
| 1                       | Dersin tanıtımı                         | T                       | Ders içerik formu                           |
| 2                       | 05.03.2025<br>Rodin Gezisi (Gizem Kaya) | T                       | Rodin Galeri Ziyareti                       |
| 3                       | 12.03.2025<br>Kurumsal İletişim         | T                       | ARUCAD Kurumsal İletişim Birimi ile Söyleşi |

|    |                                                   |   |                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | 19.03.2025<br>Media Life Cem Vurgun               | T | Kuzey Kıbrıs'ta Reklam Ajansı Olmak                                                 |
| 5  | 26.03.2025<br>Aysun Şabanlı<br>Sustainable Brand  | T | Sürdürülebilir Markalar Yaratmak                                                    |
| 6  | 02.04.2025<br>Yaşar Demirkent<br>SWAPP            | T | Yaratıcı Bir Ajansı Ölçeklendirmek                                                  |
| 7  | 09.04.2025<br>Aysu Basri<br>Medya Etiği           |   | Yeni Dünyada Etik Gazetecilik                                                       |
| 8  | <b>Ara Sınavlar 12-19 Nisan</b>                   |   |                                                                                     |
| 9  | <b>23 Nisan Bayramı</b>                           | T |                                                                                     |
| 10 | 30.04.2025<br>Meryem Özkurt                       | T | Hakikat Sonrası Çağda Medya                                                         |
| 11 | 07.05.2025<br>Ozan Çuvalcıoğlu                    | T | Kurumsal Alanda Üretilen Görsel İçeriklerin Üretim Süreci, Zorluğu ve Doğru Yönetim |
| 12 | 14.05.2025<br>Halil Davulcu                       | T | TV Yayınlarının Köşe Taşı; Konuşma Görüşme Programları                              |
| 13 | 21.05.2025<br>Uğur Kaptanoğlu                     | T | Haber Fotoğrafçılığı Worksop                                                        |
| 14 | 28.05.2025<br>Emete İmge<br>Hasta Hakları Derneği | T | Medya ve Hasta Hakları                                                              |
| 15 | 04.06.2025<br>Walls In Gezisi                     | T | Bir Markanın Doğuşu Eğitim Gezisi                                                   |
| 16 | 11.06.2025                                        | T | Revizyon                                                                            |
| 17 | <b>Final 20-27 Haziran</b>                        |   |                                                                                     |

|                                                     |                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b> | Yayınoğlu, P. E. & Küçüksaraç, B. (2020). İletişim Çalışmalarında Yenilikçi Uygulamalar. Konya:Literatürk Academia. |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                            |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| <b>Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b> | - |
|------------------------------------------------------------|---|

| DEĞERLENDİRME                                                   |      |           |
|-----------------------------------------------------------------|------|-----------|
| Öğrenme Etkinlikleri                                            | Sayı | Ağırlık % |
| Vize Sınavı                                                     | 1    | 40        |
| Kısa Sınav                                                      | -    | -         |
| Ödev                                                            | -    | -         |
| Proje                                                           | -    | -         |
| Alan Araştırması                                                | -    | -         |
| Sunum / Seminer                                                 | -    | -         |
| Stüdyo Çalışması                                                | -    | -         |
| Diğerleri (Yoklama)                                             | -    | -         |
| Tartışma                                                        | -    | -         |
| <b>Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı</b> | 1    | 60        |
| <b>TOPLAM</b>                                                   |      | 100       |

| Sayı | Ders Öğrenme Çıktıları                                                                                                                                   | Katkı seviyesi<br>(1-en düşük/ 5-en yüksek) |   |   |   |   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---|---|---|---|
|      |                                                                                                                                                          | 1                                           | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1    | İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.                                                              |                                             |   |   |   | √ |
| 2    | Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.                                                                                                              |                                             |   |   |   | √ |
| 3    | Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.                                                                                      |                                             |   |   |   | √ |
| 4    | Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.                                                                                           |                                             |   |   |   | √ |
| 5    | Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir. | √                                           |   |   |   |   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |  |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|---|---|
| 6  | Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.                                                                                                                                                                                             |   | √ |  |   |   |
| 7  | Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.                                                                                                                                               |   | √ |  |   |   |
| 8  | Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.                                                                                                                                                   |   | √ |  |   |   |
| 9  | Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.                                                                                                                                                            |   | √ |  |   |   |
| 10 | Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.                                                                                                                | √ |   |  |   |   |
| 11 | Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.                                                                                                                |   |   |  |   | √ |
| 12 | Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.                                                                                                                                                       |   |   |  |   | √ |
| 13 | Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.                                                                                                                                                    |   |   |  |   | √ |
| 14 | Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.                                                                                                                                          |   |   |  | √ |   |
| 15 | Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.                                                                                                                                                             | √ |   |  |   |   |
| 16 | Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.                                                                                                                                |   |   |  | √ |   |
| 17 | Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.                                            | √ |   |  |   |   |
| 18 | Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtım ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder. | √ |   |  |   |   |
| 19 | Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.                                                                                                                        | √ |   |  |   |   |

| ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ                           |      |       |      |                  |
|--------------------------------------------------|------|-------|------|------------------|
| AKTİVİTE                                         | SAYI | BİRİM | SAAT | TOPLAM (İŞ YÜKÜ) |
| Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati) | 14   |       | 3    | 42               |
| Ön hazırlık ve bireysel çalışma                  | 14   |       | 3    | 42               |
| Vize Sınavı                                      | -    |       | -    | -                |

|                                    |   |  |    |      |
|------------------------------------|---|--|----|------|
| Kısa Sınav                         | - |  | -  | -    |
| Ödev                               | 1 |  | 25 | 25   |
| Proje                              | - |  | -  | -    |
| Alan Araştırması                   | - |  | -  | -    |
| Sunum / Seminer                    | - |  | -  | -    |
| Stüdyo Çalışması                   | - |  | -  | -    |
| Final Sınavı / Final Projesi / Tez | 1 |  | 25 | 25   |
| Diğer                              | - |  | -  | -    |
| <b>Toplam İş Yüğü</b>              | - |  | -  | 134  |
| <b>Toplam İş yüğü / 25</b>         | - |  | -  | 5.36 |
| <b>ECTS</b>                        |   |  |    | 5    |

**DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR****Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.

**DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:**

|                   |                            |
|-------------------|----------------------------|
| <b>HAZIRLAYAN</b> | Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu |
| <b>GÜNCELLEME</b> | 05.02.2025                 |
| <b>ONAY</b>       |                            |