

DERS İZLENESİ

Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Medya Hukuku ve Etik	İLET312	4	Teori 3	Pratik 0	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	x					
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
			Evet			

Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Öğüç	E-mail: cagdas.oguc@arucad.edu.tr	
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilerin iletişim alanında karşılaşılan hukuki ve etik sorunları tanımlamalarını, iletişimle ilgili mevzuatları kavramalarını, ifade özgürlüğü ile sorumluluk arasındaki dengeyi değerlendirebilmelerini ve mesleki etik ilkeler doğrultusunda karar verebilme becerisi kazanmalarını sağlamaktır. Öğrenciler bu derste, hem ulusal hem de uluslararası düzeyde geçerli olan iletişim hukukuna dair temel çerçeveyi öğrenir, çeşitli etik ikilemleri tartışır ve medya ortamında doğru etik tutumları geliştirmeye yönelik farkındalık kazanır.		
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirm e:
	İletişim hukukuna ilişkin temel kavramları, yasal düzenlemeleri ve anayasal hakları tanımlar.	Düz Anlatım Yöntemi	Vize Sınavı
	Basın özgürlüğü, özel hayatın gizliliği, sansür ve ifade özgürlüğü gibi iletişimle ilgili hakları açıklayarak aralarındaki ilişkileri açıklar.	Düz Anlatım Yöntemi	Vize + Final Sınavı

Dersin İçeriği	Basın Yasası, Basın İş Yasası, YYK Yasaları, Bilişim Suçları Yasası gibi düzenlemeleri örnek olaylara uygular.	Örnek Olay Yöntemi	Sunum
	Medya içeriklerinde karşılaşılan etik ihlalleri analiz eder; haber, reklam, kamu spotu gibi örneklerde etik ve yasal boyutları ayırır.	Sınıf İçi Tartışma Yöntemi	Alan Araştırması
	Bir medya içeriğini hem etik ilkeler hem de hukuki düzenlemeler açısından değerlendirerek sorumlu yayıncılık anlayışı geliştirir.	Sınıf İçi Tartışma Yöntemi	Alan Araştırması
	Etik ilkeler ve yasal çerçeveler doğrultusunda, medya profesyonelleri için etik karar alma süreçlerini içeren bir vaka senaryosu geliştirir.	Örnek Olay Yöntemi	Final Sınavı
	“İletişim Hukuku ve Etik” dersi, öğrencilerin iletişim alanında karşılaşabilecekleri hukuki düzenlemeleri ve mesleki etik ilkeleri bütüncül bir biçimde kavramalarını amaçlamaktadır. Ders kapsamında; ifade özgürlüğü, basın hukuku, internet mevzuatı, kişilik hakları, özel hayatın gizliliği, nefret söylemi ve medya sorumluluğu gibi temel hukuki konular ile gazetecilik etiği, haber doğruluğu, dijital medya etiği ve uluslararası etik standartlar birlikte ele alınır. Öğrenciler hem geleneksel hem dijital medya ortamlarında karşılaşabilecekleri etik ikilemleri tartışır, vaka analizleriyle yasal ve etik değerlendirme becerileri geliştirir ve dönem sonunda, gerçek medya örnekleri üzerinden hukuki ve etik analiz yaparak sorumlu iletişim pratiği konusunda yetkinlik kazanırlar.		

DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Giriş: Dersin Tanıtımı, Kavramsal Çerçeve	T	Keyman, S. (1997). Hukuka giriş. Yakın Doğu Üniversitesi Hukuki ve Sosyal Araştırmalar. Kütüphane Katalog No: K 230.G6.K496 1997
2	Hukuk ve Etik İlişkisi	T	Alankuş, S. (Ed.). (2005). Medya, etik ve hukuk (2nd ed.). IPS İletişim Vakfı Yayınları. Kütüphane Katalog No: P94.M45 2005
3	İfade Özgürlüğü ve Medya	T	
4	Basın Yasası, Basın İş Yasası ve Uygulama Örnekleri	T	Alankuş, S. (Ed.). (2005). Medya, etik ve hukuk (2nd ed.). IPS İletişim Vakfı Yayınları. Kütüphane Katalog No: P94.M45 2005

5	İnternet ve Yayıncılık	T	Bailey, O. G. (2015). Alternatif medyayı anlamak (1st ed.). Kafka. Kütüphane Katalog No: P 96.A44.B355 2015
6	İnternet ve Yayıncılık II	T	Bailey, O. G. (2015). Alternatif medyayı anlamak (1st ed.). Kafka. Kütüphane Katalog No: P 96.A44.B355 2015
7	Radyo ve Televizyon Yayıncılığı	T	Geray, H. (2019). Medyanın yeni ekonomisinde kurumsal iletişim: Gazeteler, televizyonlar, reklamcılık ve halkla ilişkilerde dijital dönüşüm (1st ed.). Ütopya Yayınevi. Kütüphane Katalog No: HD 59.G473 2019
8	Vize Sınavları		
9	Kişilik Hakları, Mahremiyet ve Medya	T	Atkinson, J. D. (2015). Alternatif medya ve direniş siyaseti: Bir iletişim perspektifi (1st ed.). Kafka. Kütüphane Katalog No: P 96.A44.A855 2015
10	Haber Etiği ve Sorumlu Habercilik	T	Alankuş, S. (Ed.). (2005). Medya, etik ve hukuk (2nd ed.). IPS İletişim Vakfı Yayınları. Kütüphane Katalog No: P94.M45 2005
11	Nefret Söylemi ve Ayrımcılık	T	Ders Notları
12	Yeni Medya Etiği: Sosyal Medya ve Dijital İçerikler	T	Atkinson, J. D. (2015). Alternatif medya ve direniş siyaseti: Bir iletişim perspektifi (1st ed.). Kafka. Kütüphane Katalog No: P 96.A44.A855 2015
13	Uluslararası Etik Kodlar	T	Ders Notları
14	Meslek Etiği ve Basın Meslek İlkeleri	T	Ders Notları
15	Vaka Analizi Atölyesi – Grup Çalışması	T	Berger, A. A. (2018). Medya çözümleme teknikleri (5th ed.). Nobel Akademik Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: P 91.B47 2018
16	Vaka Analizi Atölyesi – Grup Çalışması II	T	Berger, A. A. (2018). Medya çözümleme teknikleri (5th ed.). Nobel Akademik Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: P 91.B47 2018
17	Final Sınavları Haftası	T	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Keyman, S. (1997). Hukuka giriş. Yakın Doğu Üniversitesi Hukuki ve Sosyal Araştırmalar. Kütüphane Katalog No: K 230.G6.K496 1997 Alankuş, S. (Ed.). (2005). Medya, etik ve hukuk (2nd ed.). IPS İletişim Vakfı Yayınları. Kütüphane Katalog No: P94.M45 2005 Bailey, O. G. (2015). Alternatif medyayı anlamak (1st ed.). Kafka. Kütüphane Katalog No: P 96.A44.B355 2015 Geray, H. (2019). Medyanın yeni ekonomisinde kurumsal iletişim: Gazeteler, televizyonlar, reklamcılık ve halkla ilişkilerde dijital dönüşüm (1st ed.). Ütopya Yayınevi. Kütüphane Katalog No: HD 59.G473 2019 Berger, A. A. (2018). Medya çözümleme teknikleri (5th ed.). Nobel Akademik Yayıncılık. Kütüphane Katalog No: P 91.B47 2018 Atkinson, J. D. (2015). Alternatif medya ve direniş siyaseti: Bir iletişim perspektifi (1st ed.). Kafka. Kütüphane Katalog No: P 96.A44.A855 2015
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Yaylagül, L. (2019). Kitle iletişim kuramları: Egemen ve eleştirel yaklaşımlar (10th ed.). Dipnot Yayınları. Kütüphane Katalog No: P 90.Y39 2013 Direk, Z. (2021). Cinsel farkın inşası: Felsefi bir problem olarak cinsiyet (3rd ed.). Metis Yayınları. Kütüphane Katalog No: HQ1150 .D57 2018 Kalsın, B. (2018). Yeni medya sözlüğü: Terimler & kavramlar (1st ed.). Gece Kitaplığı. Kütüphane Katalog No: P 87.5.K357 2018"

DEĞERLENDİRME		
Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
Vize Sınavı	1	30
Kısa Sınav		
Ödev		
Proje		
Alan Araştırması	1	20
Sunum / Seminer	1	10
Stüdyo Çalışması		
Diğerleri (Yoklama)		
Tartışma		
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	40
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.					√
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcılar hakkında bilgi sahibi olur.					√
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.				√	
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.			√		
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.				√	
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.					√
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.				√	
10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.		√			
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.				√	
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.					√
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.		√			
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.			√		

18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.				√	

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ				
AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	15		3	45
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	15		1	15
Vize Sınavı	1		10	10
Kısa Sınav				
Ödev				
Proje				
Alan Araştırması	1		20	20
Sunum / Seminer	1		10	10
Stüdyo Çalışması				
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		30	30
Diğer				
Toplam İş Yüğü				130
Toplam İş yüğü / 25				5.2
ECTS				5

DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR**Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır. Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka alıntıları da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Çağdaş Öğüç
-------------------	---------------------------

GÜNCELLEME	13.05.2025
-------------------	------------

ONAY	
-------------	--