

DERS İZLENESİ						
Dersin Adı	Dersin Kodu	Dönem	Ders Saati / Hafta		Kredi	ECTS
Sosyal Psikoloji	İLET 316	5	Teori 3	Pratik -	3	5
Dersi Tipi	Zorunlu Ders	Bölüm Seçmeli	Fakülte Seçmeli	Üniversite Seçmeli	CoHE (YÖK) Zorunlu	Diğer
	-	EVET	-	-	-	-
Dersin Seviyesi	Önlisans Derecesi		Lisans Derecesi		Yüksek Lisans / Doktora	
	-		EVET		-	

Dersin Öğretim Dili	Türkçe
---------------------	--------

Dersin Eğitmeni	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu	E-mail : huri.yontucu@arucad.edu.tr Ofis :Ofis 18
-----------------	----------------------------	--

Dersin Amacı	Bu dersin amacı, insan düşüncesinin, davranışlarının ve sosyal ortamlarda ilişkilerin doğasını anlamak için sosyal psikoloji alanını gözden geçirmektir. Bu amaca ulaşmak için bu alandaki temel deneyler ve teoriler ele alınacaktır.
--------------	--

Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersin sonunda öğrenciler	Öğretim Yöntemleri:	Ölçme ve Değerlendirme:
	Dersin başlangıç aşamalarında sosyal psikolojinin temel kavramları, kuramları ve tarihsel gelişimi öğretim elemanı tarafından açıklayıcı anlatımla aktarılır. Bu süreçte öğrencilerin ön bilgileri harekete geçirilir.	Düz Anlatım	Ara-Sınav ve Final Sınavı
	Ders boyunca öğrencilerin konulara aktif katılımı sağlanır; özellikle önyargı, saldırganlık, ikna, grup etkisi gibi sosyal psikolojik süreçler tartışma soruları ile sorgulanır.	Düz Anlatım ve Sınıf içi Tartışma	Ara-Sınav ve Final Sınavı
	Gerçek yaşamdan ya da literatürden alınmış sosyal etkileşim örnekleri (örneğin: itaat deneyleri, grup dinamikleri, stereotipler) üzerinden kuramsal bilgiler analiz ettirilir. Öğrenciler bu durumları sosyal psikoloji kuramlarıyla ilişkilendirerek yorumlar.	Düz Anlatım ve Sınıf içi Tartışma	Ara-Sınav ve Final Sınavı
	Belirli haftalarda seçilmiş kısa film ve belgesel bölümleriyle sosyal davranışların	Sınıf içi Tartışma	Ara-Sınav ve Final Sınavı

	dinamikleri görselleştirilir. İzleme sonrası sınıf içi çözümleme etkinlikleri gerçekleştirilir.		
	Öğrenciler haftalık okuma ve içeriklere yönelik bireysel hazırlık yapar. Hazırlıklarında öne çıkan fikir, kavram veya sorularını sınıf ortamında paylaşarak tartışmaya katkıda bulunur	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara-Sınav ve Final Sınavı
	Öğrenciler sosyal psikolojide karşılaştıkları kavramları kendi yaşam deneyimleriyle ilişkilendirerek açıklamalar yapar. Böylece kavramsal öğrenme derinleştirilir.	Düz Anlatım & Sınıf içi Tartışma	Ara-Sınav ve Final Sınavı
Dersin İçeriği	Bu derste; Sosyal psikolojinin tanımı, sosyal dünyada benlik kavramı, sosyal inançlar ve yargılar, davranış ve tutumlar, uyma ve itaat, ikna, grup etkisi, önyargı, saldırganlık, çatışma ve uzlaşma gibi konularda öğrencilerin bilgi ve anlayış kazanmaları sağlanacaktır.		
DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI			
Hafta	Başlık	Uygulanış (Teori/Pratik)	Gerekli Okuma / Ön Hazırlık
1	Müfredat incelemesi: ders gereksinimleri, ödev ve değerlendirme politikaları ve okuma listesi		
2	Sosyal Psikoloji ile Tanışma Bölüm 1	T	Myers, D. G. (2015). <i>Sosyal psikoloji</i> . (S. Akfırat, Çev.) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
3	Sosyal Dünyada Benlik Kavramı Bölüm 2	T	Myers, D. G. (2015). <i>Sosyal psikoloji</i> . (S. Akfırat, Çev.) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
4	Sosyal İnançlar ve Yargılar Davranış ve Tutumlar Bölüm 3	T	Myers, D. G. (2015). <i>Sosyal psikoloji</i> . (S. Akfırat, Çev.) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
5	Uyma ve İtaat Bölüm 6	T	Myers, D. G. (2015). <i>Sosyal psikoloji</i> . (S. Akfırat, Çev.) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
6	İkna Bölüm 7	T	Myers, D. G. (2015). <i>Sosyal psikoloji</i> . (S. Akfırat, Çev.) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
7	Genel Tekrar		

8	Ara Sınavlar		
9	Grup Etkisi Bölüm 8	T	Myers, D. G. (2015). <i>Sosyal psikoloji</i> . (S. Akfırat, Çev.) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
10	Önyargı Bölüm 9	P	Myers, D. G. (2015). <i>Sosyal psikoloji</i> . (S. Akfırat, Çev.) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
11	Film Gösterimi		
12	Saldırganlık Bölüm 10	P	Myers, D. G. (2015). <i>Sosyal psikoloji</i> . (S. Akfırat, Çev.) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
13	Çatışma ve Uzlaşma Bölüm 13	P	Myers, D. G. (2015). <i>Sosyal psikoloji</i> . (S. Akfırat, Çev.) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
14	Sınıf içi etkinlik	P	
16	Genel Tekrar		Ders etkinliği
17	Final Sınavları	P	

Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Myers, D. G. (2015). <i>Sosyal psikoloji</i> . (S. Akfırat, Çev.) Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar	Fikretoğlu, O. (1990). <i>Toplumsal psikoloji perspektifinde kültür ve kültür değerleri</i> (Kültür Dizisi 16). Lefkoşa: KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı. CYP HM291 .F47 1990 Le Bon, G. (2019). <i>Kitleler psikolojisi</i> (2nd ed.). İstanbul: Say. HM 281.L43 2019 Göksu, T. (2007). <i>Sosyal psikoloji</i> . Ankara: Seçkin Yayıncılık. Sezen, Ü. N. L. Ü. (2010). <i>Sosyal Psikoloji</i> . Anadolu Üniversitesi. Şenol, D., Coşkun, H., Çukur, C. Ş., Cihincioğlu, F. G., Talas, M., Köksalan, B., ... & Elgin, V. M. (2013). <i>Sosyal Psikoloji</i> . Hamit Coşkun, Ed, 2.

DEĞERLENDİRME

Öğrenme Etkinlikleri	Sayı	Ağırlık %
----------------------	------	-----------

Vize Sınavı	1	40
Kısa Sınav	-	-
Ödev	-	-
Proje	-	-
Alan Araştırması	-	-
Sunum / Seminer	-	-
Stüdyo Çalışması	-	-
Diğerleri (Yoklama)	-	-
Tartışma	-	-
Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM		100

Sayı	Ders Öğrenme Çıktıları	Katkı seviyesi (1-en düşük/ 5- en yüksek)				
		1	2	3	4	5
1	İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.		√			
2	Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.	√				
3	Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.					√
4	Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.		√			
5	Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir.	√				
6	Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.					√
7	Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.		√			
8	Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat, ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.		√			
9	Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.					√

10	Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.	√				
11	Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.	√				
12	Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.	√				
13	Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.	√				
14	Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.				√	
15	Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.	√				
16	Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.		√			
17	Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir.	√				
18	Yapay zekanın, yeni medya ekosistemine etkilerini değerlendirir; makine öğrenmesi, doğal dil işleme ve bilgisayarda görme vb. tekniklerini kullanarak yaratıcı içerik üretimi, dağıtımı ve etkileşim süreçlerini bilir, uygular ve analiz eder.	√				
19	Yapay zekayı çalışmalarına dahil ederken etik boyutları analiz etme becerisine ve etik davranma sorumluluğuna sahiptir.	√				

ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ

AKTİVİTE	SAYI	BİRİM	SAAT	TOPLAM (İŞ YÜKÜ)
Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati)	14		3	42
Ön hazırlık ve bireysel çalışma	14		3	42
Vize Sınavı	1		20	20
Kısa Sınav	-		-	-
Ödev	-		-	-
Proje	-		-	-
Tartışma	-		-	-
Sunum / Seminer	-		-	-
Stüdyo Çalışması	-		-	-
Final Sınavı / Final Projesi / Tez	1		20	20
Diğer	-		-	-

Toplam İş Yüğü	-		-	124
Toplam İş yüğü / 25	-		-	5.16
ECTS				5
DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR				
Yasal İntihal Uyarısı				
Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.				
Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalamazsanız intihalden kaçınmak kolaydır.				
DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:				
Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.				
HAZIRLAYAN	Yrd. Doç. Dr. Huri Yontucu			
GÜNCELLEME	17.02.2025			
ONAY				