

**DERS İZLENESİ**

| Dersin Adı            | Dersin Kodu       | Dönem         | Ders Saati / Hafta |                    | Kredi                   | ECTS  |
|-----------------------|-------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------------------------|-------|
| Sosyal Medya Yönetimi | İLET407           | 4             | Teori<br>2         | Pratik<br>2        | 3                       | 5     |
| Dersi Tipi            | Zorunlu Ders      | Bölüm Seçmeli | Fakülte Seçmeli    | Üniversite Seçmeli | CoHE (YÖK) Zorunlu      | Diğer |
|                       | -                 | EVET          | -                  | -                  | -                       | -     |
| Dersin Seviyesi       | Önlisans Derecesi |               | Lisans Derecesi    |                    | Yüksek Lisans / Doktora |       |
|                       | -                 |               | EVET-              |                    | -                       |       |

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Dersin Öğretim Dili | TÜRKÇE |
|---------------------|--------|

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                             |                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Dersin Eğitmeni          | Can Bekcan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | E-mail : <a href="mailto:can.bekcan@arucad.edu.tr">can.bekcan@arucad.edu.tr</a><br>Ofis : - |                         |
| Dersin Amacı             | Sosyal medya yönetimi dersi, öğrencilere sosyal medyanın temel prensiplerini anlamalarını sağlayarak etkili bir şekilde sosyal medya stratejileri geliştirmelerini ve uygulamalarını hedefler. Ayrıca öğrencilere sosyal medya platformlarının kullanımı, analizi ve yönetimi konularında beceriler kazandırmayı amaçlar. |                                                                                             |                         |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Bu dersin sonunda öğrenciler                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Öğretim Yöntemleri:                                                                         | Ölçme ve Değerlendirme: |
|                          | Sosyal medyanın temel kavramlarını, platform özelliklerini ve yönetim prensiplerini açıklar.                                                                                                                                                                                                                              | Anlatım ve Kavramsal Çerçeve                                                                | Vize Sınavı             |
|                          | Sosyal medya stratejilerinin oluşturulmasını ve hedef kitle analizi süreçlerini açıklar.                                                                                                                                                                                                                                  | Tartışma ve Örnek İncelemeleri                                                              | Ödev                    |
|                          | İçerik planlaması ve sosyal medya kampanyası tasarımı yapar.                                                                                                                                                                                                                                                              | Uygulamalı Çalışmalar                                                                       | Ödev                    |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                           |                       |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
| <b>Dersin İçeriği</b> | Sosyal medya performans analiz araçlarıyla verileri değerlendirir ve iyileştirme önerileri geliştirir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Vaka Analizi ve Raporlama | Final Projesi / Sunum |
|                       | Kriz durumlarında sosyal medya iletişimi stratejilerini değerlendirir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Proje Tabanlı Öğrenme     | Final Projesi / Sunum |
|                       | Bir sosyal medya kampanyası geliştirerek, içerik üretimi ve paylaşım stratejilerini uygular.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Proje Tabanlı Öğrenme     | Final Projesi / Sunum |
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sosyal medya yönetiminin temel prensipleri</li> <li>Sosyal medya stratejileri oluşturma</li> <li>Sosyal medya platformları ve özellikleri</li> <li>Sosyal medya içerik üretimi ve yönetimi</li> <li>Sosyal medya analizi ve ölçümleme</li> <li>Sosyal medyada etkileşim ve ilişki yönetimi</li> <li>Kriz durumlarında sosyal medya iletişimi</li> </ul> <p>Bu ders, öğrencilere sosyal medya yönetimi konusunda güçlü bir temel oluşturarak gelecekteki kariyerlerinde sosyal medyayı etkin bir şekilde kullanmalarına yardımcı olmayı hedeflemektedir</p> |                           |                       |

| <b>DERS İÇERİĞİ / PROGRAMI</b> |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Hafta</b>                   | <b>Başlık</b>                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Uygulanış (Teori/Pratik)</b> | <b>Gerekli Okuma / Ön Hazırlık</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1                              | <b>Sosyal Medya Yönetimi ve Platformları</b><br>a. Sosyal medya kavramı ve önemi<br>b. Sosyal medya yöneticisinin rolü ve sorumlulukları<br>c. Farklı sosyal medya platformları ve özellikleri<br>d. Kitlelere ulaşma ve etkileşim stratejileri | T                               | Erdem, T. (2017). Sosyal Medya İletişimi. Ankara Gece Kitaplığı: Ankara. Katalog No:HM 1206.S679 2017<br><br>Smith, A. N., Fischer, E., & Yongjian, C. (2012). How does brand-related user-generated content differ across YouTube, Facebook, and Twitter? Journal of Interactive Marketing, 26(2), 102-113. |
| 2                              | <b>Hedef Kitlenizi Tanıyın</b><br>a. Kitle analizi ve segmentasyon<br>b. Kitleye özel içerik stratejileri                                                                                                                                       | T / P                           | Erdem, T. (2017). Sosyal Medya İletişimi. Ankara Gece Kitaplığı: Ankara. Katalog No:HM 1206.S679 2017<br><br>Tang, J., Zhang, T., & Maciejewski, R. (2015). Community detection in social                                                                                                                    |

|    |                                                                                                                                                                    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                    |       | media. Synthesis Lectures on Data Mining and Knowledge Discovery, 5(1), 1-137                                                                                                                                                                                          |
| 3  | <b>Sosyal Medya İçerik Planlama</b><br>a. İçerik planlama araçları ve stratejileri<br>b. İçerik takvimi oluşturma ve yönetimi                                      | T / P | Scott, D. M. (2015). The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. John Wiley & Sons                                                              |
| 4  | <b>Sosyal Medya Stratejileri</b><br>a. Hedef belirleme ve stratejik planlama<br>b. İçerik oluşturma ve yönetimi                                                    | T / P | <a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1354962">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1354962</a>                                                                                                                                      |
| 5  | <b>Sosyal Medya Kriz Yönetimi</b><br>a. Kriz durumlarında etkili iletişim stratejileri<br>b. Kriz önleme ve yönetme teknikleri                                     | T / P | <a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/740196">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/740196</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/5714">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/5714</a>         |
| 6  | <b>Sosyal Medya Analizleri 1</b><br>a. Veri analizi ve raporlama araçları<br>b. Performans ölçümü ve iyileştirme stratejileri                                      | T / P | Erdem, T. (2017). Sosyal Medya İletişimi. Ankara Gece Kitaplığı: Ankara. Katalog No:HM 1206.S679 2017                                                                                                                                                                  |
| 7  | <b>Kriz Yönetim Teknikleri</b>                                                                                                                                     | T / P | Erdem, T. (2017). Sosyal Medya İletişimi. Ankara Gece Kitaplığı: Ankara. Katalog No:HM 1206.S679 2017                                                                                                                                                                  |
| 8  | Vize Sınavları                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9  | <b>Sosyal Medya Reklamcılığı</b><br>a. Hedef kitle belirleme ve reklam stratejileri<br>b. Reklam bütçesi yönetimi ve ROI analizi                                   | T     | <a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2193877">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2193877</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1236194">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1236194</a> |
| 10 | <b>Influencer İşbirlikleri</b><br>a. Influencer seçimi ve işbirliği stratejileri<br>b. Influencer pazarlaması ve etkileşim ölçümü                                  | T / P | Erdem, T. (2017). Sosyal Medya İletişimi. Ankara Gece Kitaplığı: Ankara. Katalog No:HM 1206.S679 2017                                                                                                                                                                  |
| 11 | <b>Sosyal Medya Trendleri</b><br>a. Sosyal medya trendlerini takip etme ve uygulama<br>b. Yaratıcı içerik ve kampanya fikirleri                                    | T     | Erdem, T. (2017). Sosyal Medya İletişimi. Ankara Gece Kitaplığı: Ankara. Katalog No:HM 1206.S679 2017                                                                                                                                                                  |
| 12 | <b>Sosyal Medya Eğilimleri ve Teknolojileri</b><br>a. Yapay zekâ, AR ve VR gibi yeni teknolojilerin sosyal medyaya etkisi<br>b. Gelecekteki sosyal medya trendleri | T     | Erdem, T. (2017). Sosyal Medya İletişimi. Ankara Gece Kitaplığı: Ankara. Katalog No:HM 1206.S679 2017                                                                                                                                                                  |
| 13 | <b>Sosyal Medya Kültür ve Etik</b><br>a. Sosyal medya etiği ve kişisel marka oluşturma                                                                             | T     | <a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/304840">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/304840</a>                                                                                                                                        |

|    |                                                            |   |                                                                                                                                   |
|----|------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | b. Sosyal medya kullanımında güvenlik ve gizlilik konuları |   | <a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2146555">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2146555</a> |
| 14 | <b>Sosyal Medya Analizleri 2</b>                           | T | Ders Notları                                                                                                                      |
| 15 | <b>Proje Geliştirme</b>                                    | T | Proje                                                                                                                             |
| 16 | <b>Çapraz Paylaşım Yöntemleri</b>                          | T | Proje                                                                                                                             |
| 17 | Final Sınavları                                            | T |                                                                                                                                   |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Gerekli Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b>        | Erdem, T. (2017). Sosyal Medya İletişimi. Ankara Gece Kitaplığı: Ankara. Katalog No:HM 1206.S679 2017<br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/287187">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/287187</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1354962">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1354962</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/3129319">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/3129319</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1726594">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1726594</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/740196">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/740196</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/5714">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/5714</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2193877">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2193877</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1236194">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1236194</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/304840">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/304840</a><br><a href="https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2146555">https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2146555</a> |
| <b>Tavsiye Edilen Ders Malzemeleri /Okumalar /Kitaplar</b> | İnternet ve sosyal medya platformlarına erişim.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| DEĞERLENDİRME        |      |           |
|----------------------|------|-----------|
| Öğrenme Etkinlikleri | Sayı | Ağırlık % |
| Vize Sınavı          | 1    | 20        |
| Kısa Sınav           | -    | -         |
| Ödev                 | 1    | 30        |
| Proje                | -    | -         |
| Alan Araştırması     | -    | -         |
| Sunum / Seminer      | 1    | 10        |
| Stüdyo Çalışması     | -    | -         |
| Diğerleri (Yoklama)  | -    | -         |
| Tartışma             | -    | -         |

|                                                                 |          |            |
|-----------------------------------------------------------------|----------|------------|
| <b>Final Sınavı / Final Projesi /Tezin Final Notuna Katkısı</b> | <b>1</b> | <b>40</b>  |
| <b>TOPLAM</b>                                                   |          | <b>100</b> |

| Sayı | Ders Öğrenme Çıktıları                                                                                                                                   | Katkı seviyesi<br>(1-en düşük/ 5-<br>en yüksek) |   |   |   |   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---|---|---|---|
|      |                                                                                                                                                          | 1                                               | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1    | İletişim alanının tarihsel gelişimini, temel kavram, kuram ve araştırma yöntemlerini bilir.                                                              |                                                 |   |   | √ |   |
| 2    | Temel tasarımın ilke ve elemanlarını bilir.                                                                                                              |                                                 |   |   |   | √ |
| 3    | Yeni medya tarihi, kuram ve kuramcıları hakkında bilgi sahibi olur.                                                                                      |                                                 |   | √ |   |   |
| 4    | Yeni medyanın yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini bilir.                                                                                           |                                                 |   |   |   | √ |
| 5    | Dijital dünyadaki gelişmeleri ve format değişimlerini takip edebilir ve bunlara uyum sağlayarak oluşturulan multimedya prodüksiyonlarında uygulayabilir. |                                                 |   |   |   | √ |
| 6    | Yeni medya okuryazarlığı hakkında bilgi sahibidir.                                                                                                       |                                                 |   |   | √ |   |
| 7    | Görsel kültürün çeşitli küresel biçimlerinde etkisi ve önemi hakkında bir anlayış oluşturabilir.                                                         |                                                 |   |   | √ |   |
| 8    | Alana ilişkin yasa, yönetmelik, mevzuat ve mesleki etik değerler konusunda bilgi sahibidir.                                                              |                                                 |   |   |   | √ |
| 9    | Yeni medya içeriklerini anlama ve eleştirel olarak analiz etme becerisine sahiptir.                                                                      |                                                 |   |   |   | √ |
| 10   | Dijital platformlar için verileri analiz ederek içerik üretime ve yönetme ile ilgili ortamları tasarlar, uygular ve geliştirir.                          |                                                 |   |   |   | √ |
| 11   | Oluşturulan çalışmalarla çeşitli dijital platformlarda farklı küresel formlarda iletişim kurabilme ve pazarlayabilmeyi öğrenir.                          |                                                 |   |   |   | √ |
| 12   | Yeni medya alanındaki araştırma yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisine sahiptir.                                                                 |                                                 |   |   | √ |   |
| 13   | Görsel tasarım konularında dijital platformları etkin biçimde kullanma becerisine sahiptir.                                                              |                                                 |   |   |   | √ |
| 14   | Yeni medya alanındaki iletileri eleştirel bakış açısıyla ele alma ve çözümleme yetkinliğine sahiptir.                                                    |                                                 |   | √ |   |   |
| 15   | Proje aşamasında araştırma, planlama, uygulama ve raporlama yetkinliğine sahiptir.                                                                       |                                                 |   |   | √ |   |

|    |                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |   |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|--|
| 16 | Yeni medya ürünlerini; yaratıcı düşünce, girişimcilik ve özgün bakış açısıyla geliştirme yetkinliğine sahiptir.                                                                                     |  |  |  | √ |  |
| 17 | Ürettiği eserlerin araştırma, tez, haber makaleleri, filmler web siteleri, fotoğraf denemeleri ve animasyonlar içeren kapsamlı bir dijital portfolyo haline getirme ve sunma yetkinliğine sahiptir. |  |  |  | √ |  |

| ECTS / ÖĞRENCİ İŞ YÜKÜ                           |      |       |      |                  |
|--------------------------------------------------|------|-------|------|------------------|
| AKTİVİTE                                         | SAYI | BİRİM | SAAT | TOPLAM (İŞ YÜKÜ) |
| Ders Öğretim saati (x hafta * toplam ders saati) | 15   |       | 4    | 45               |
| Ön hazırlık ve bireysel çalışma                  | 15   |       | 2    | 30               |
| Vize Sınavı                                      | 1    |       | 10   | 10               |
| Kısa Sınav                                       | -    |       | -    | -                |
| Ödev                                             | 1    |       | 10   | 10               |
| Proje                                            | -    |       | -    | -                |
| Alan Araştırması                                 | -    |       | -    | -                |
| Sunum / Seminer                                  | 1    |       | 10   | 10               |
| Stüdyo Çalışması                                 | -    |       | -    | -                |
| Final Sınavı / Final Projesi / Tez               | 1    |       | 20   | 20               |
| Diğer                                            | -    |       | -    | -                |
| <b>Toplam İş Yüğü</b>                            | -    |       | -    | 125              |
| <b>Toplam İş yüğü / 25</b>                       | -    |       | -    | 5                |
| <b>ECTS</b>                                      |      |       |      | 5                |

**DERS İLE İLGİLİ ETİK KURALLAR****Yasal İntihal Uyarısı**

Tespit edilen ve tespit edilmeyen intihal, herhangi bir zamanda ciddi bir suçtur ve diploma ile gelecekteki profesyonel yaşamınız üzerinde yıkıcı bir etkiye sahip olabilir.

Kaynaklarınızı iyice tanımladığınızdan ve tanıdığınızdan emin olursanız, doğrudan kaynaklarınızdan kelime kelime olarak alınan görsel örneklerden, tasarımlardan veya notlardan kopyalayamazsınız intihalden kaçınmak kolaydır.

Maksimum alıntı limiti %20'yi geçemez. Yapay zeka destekli alıntılar da bu orana dahildir. Aksi kanıtlandığı takdirde öğrenci dersten kalır.

**DEĞERLENDİRME DETAYLARI VE DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:**

Final Notları, yukarıda belirtilen Ders Öğrenme etkinlikleri ve Final sınavı değerlendirme detaylarına göre belirlenir ve Üniversite tarafından belirlenen Eğitim ve Sınav Yönetmeliğine uygun olarak belirlenir.

Derse %70 katılım zorunludur. Raporlar %70'in içerisinde dahildir. %70'ten az devamlılığı olan öğrenci devamsızlıktan kalır.

**Ödev ve Proje Geç Teslim Koşulları**

Tam kredi alabilmek için sınıftaki çalışmalar zamanında teslim edilmelidir. Geç teslim, yalnızca özel durumlarda (kaza, aile acil durumları, gibi) tam puan alabilir. Herhangi bir acil durum nedeniyle proje için son tarih vermeyeceğinizi düşünüyorsanız, lütfen Ms Teams aracılığıyla en kısa sürede eğitmenle iletişime geçin.

**HAZIRLAYAN**

Can Bekcan

**GÜNCELLEME**

30.09.2024

**ONAY**