

## Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

### Misyon

Görsel İletişim Tasarımı Bölümümüz, öğrencilerine yaratıcı ve yenilikçi tasarım süreçlerinde kapsamlı bilgi ve beceriler kazandırmayı, öğrencilerimizi küresel düzeyde kabul görecektasarımcılar ve düşünürler olarak yetiştirmeyi misyon edinmiştir. Bu doğrultuda, eğitimin merkezine öğrencilerin kendini ifade edebilme yetisini ve eleştirel düşünme becerisini geliştirmeyi koyarak sanatı, tasarımı ve iletişimi güçlü bir şekilde harmanlayan bir eğitim yaklaşımı sunmaktayız. Öğrencilerimizin, çağdaş teknolojileri ve dijital araçları etkili bir biçimde kullanarak, görsel iletişimin gücüyle toplumsal ve kültürel bağlamda etkileyici projeler üretmelerini sağlamak temel hedefimizdir. Bölümümüz; sanatsal yaratıcılığı, sosyal sorumluluğu ve etik değerlere bağlılığı ön planda tutarak öğrencilerimizin profesyonel dünyada yaratıcı çözüm üretme becerilerini güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca, disiplinler arası bir yaklaşımla, öğrencilerin farklı kültürlerle, toplumlarla ve düşünce yapılarıyla etkileşime geçebilmeleri için gerekli bilgi ve donanımı kazandırmayı da misyonumuzun bir parçası olarak görmekteyiz. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü olarak, üniversitemizin yenilikçi ve yaratıcı düşünceyi destekleme vizyonunu ileriye taşıyan bir bölüm olmayı hedefliyoruz. Vizyonumuz, uluslararası düzeyde tanınan, sanat, tasarım ve yaratıcı iletişim alanlarında lider bir eğitim merkezi olmaktır. Bu bağlamda, öğrencilerimizi, yalnızca teknik bilgi ve becerilerle donatmanın ötesine geçerek, küresel kültürlerle uyum sağlayabilecek, teknolojiyi etkin şekilde kullanabilen, çevreye duyarlı ve topluma katkı sunan bireyler olarak yetiştirmeyi amaçlamaktayız. Görsel iletişimin sosyal, kültürel ve etik boyutlarını göz önünde bulunduran bir bakış açısıyla, öğrencilerimizin sanata, tasarıma ve iletişime yönelik eleştirel ve yaratıcı bir duruş sergileyebilmelerini teşvik ediyoruz. Bu vizyonla, bölümümüz; tasarım dünyasında yenilikçi yaklaşımlar üreten, çevresel sürdürülebilirliğe önem veren, estetik ve sosyal duyarlılığa sahip profesyoneller yetiştirerek, sektörde fark yaratan bir eğitim ortamı sunmayı hedeflemektedir. Ayrıca, bölümümüzün uluslararası işbirlikleri geliştirerek öğrencilerimize küresel bir bakış açısı kazandırmayı, öğrencilerimizi dünya çapında tanınan yaratıcı projeler üretmeye teşvik etmeyi, toplumla etkileşimde bulunarak sosyal sorumluluk projelerine katılımlarını desteklemeyi vizyonumuzun ayrılmaz bir parçası olarak görmekteyiz. Bu doğrultuda, öğrencilerimizi birer değişim yaratıcısı olarak yetiştirerek, yaratıcı endüstrilerde liderlik edebilecek, yenilikçi, bilinçli ve özgün tasarımcılar olarak geleceğe hazırlamayı arzulamaktayız. ARUCAD Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün misyonu, sanat, tasarım ve iletişim disiplinlerinin kesişiminde yer alan, yaratıcı ve eleştirel düşünceye sahip, toplumsal sorumluluk bilinci gelişmiş bireyler yetiştirmektir. Bölümümüz, öğrencilerini görsel kültürün dinamik yapısını kavrayabilen, çağdaş teknolojileri ve dijital araçları etkin şekilde kullanabilen, etik değerlere duyarlı ve kültürel çeşitliliğe saygılı profesyoneller olarak eğitmeyi amaçlamaktadır. Disiplinlerarası bir anlayışla yapılandırılmış teorik ve pratik eğitim programlarımız sayesinde öğrencilerimizin yaratıcı ifade yeteneklerini geliştirmelerine, sanat ve tasarım alanlarında özgün çözümler üretmelerine olanak sağlanır. Bölümümüz, öğrencilerin deneyimleyerek öğrenmelerini teşvik eden bir eğitim yaklaşımını benimseyerek, onların sanatsal ve kültürel üretim yoluyla topluma anlamlı katkılar sunmalarını destekler.