

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Özgörev Tanımı

Yeni Medya ve İletişim programımız, dijital çağın iletişim biçimlerini kavramsal düzeyde anlamayı, teknolojik gelişmeleri yaratıcı bir biçimde kullanmayı ve eleştirel medya okuryazarlığı becerileri geliştirmeyi hedefleyen yenilikçi bireyler yetiştirmeyi amaçlar.

Programımız, öğrencilerin çağdaş iletişim kuramlarını, dijital medya dinamiklerini ve etkileşimli teknolojileri teorik ve uygulamalı bir bağlamda öğrenmelerini sağlayacak şekilde yapılandırılmıştır. Öğrenciler, içerik üretimi, dijital hikâye anlatımı, yeni medya gazeteciliği, sosyal medya yönetimi, dijital yayıncılık, etkileşimli medya tasarımı, çevrimiçi kampanya geliştirme ve görsel-işitsel prodüksiyon gibi alanlarda donanım kazanarak, farklı dijital platformlarda etkili iletişim stratejileri geliştirebilirler.

Disiplinlerarası yapısıyla dikkat çeken program; medya çalışmaları, iletişim teknolojileri, dijital kültür, görsel iletişim, kültürel çalışmalar ve toplumsal dönüşüm gibi alanları bütüncül bir yaklaşımla bir araya getirir. Bu sayede öğrenciler, hem bireysel hem de kolektif üretim süreçlerinde yaratıcı ve eleştirel çözümler geliştirebilen, küresel medya ortamlarına uyum sağlayabilen profesyoneller olarak yetiştirilir.

Yeni Medya ve İletişim programı; modern stüdyo, laboratuvar, ses ve görüntü prodüksiyon altyapısıyla desteklenerek öğrencilerin medya üretiminde teknik becerilerini geliştirmelerine olanak tanır. Program aynı zamanda; medya etiği, dijital yurttaşlık, algoritmik kültür, veri okuryazarlığı ve gözetim toplumu gibi güncel ve kuramsal konularla öğrencilerin düşünsel altyapılarını da güçlendirir.

Öğrencilerimiz, yerel ve uluslararası medya projelerine katılarak sektörel deneyim kazanmakta; staj ve uygulamalı projeler yoluyla profesyonel iletişim ortamlarıyla erken yaşta tanışmaktadır. Mezunlarımız; dijital medya ajansları, içerik üretim platformları, sosyal medya strateji şirketleri, haber merkezleri, kültürel organizasyonlar ve yaratıcı endüstrilerde farklı pozisyonlarda görev alabilir; aynı zamanda akademik kariyerlerine yüksek lisans ve doktora programlarıyla devam edebilirler.

ARUCAD Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nün misyonu; dijital çağın gerektirdiği teorik bilgi, teknik beceri ve etik duyarlılıklarla donatılmış, eleştirel medya okuryazarlığına sahip, yaratıcı ve yenilikçi bireyler yetiştirmektir. Bölümümüz, öğrencilere yeni medya teknolojilerini anlamayı ve kullanmayı, etkileşimli iletişim ortamlarında etkili stratejiler geliştirmeyi, dijital kültürü eleştirel bir perspektifle değerlendirmeyi ve bu alandaki güncel üretim süreçlerine etkin biçimde katılmayı öğretmeyi amaçlamaktadır.

Disiplinlerarası bir yaklaşımı benimseyen programımız, medya çalışmaları, iletişim kuramları, dijital tasarım, kültürel analiz ve teknolojik dönüşüm gibi alanları harmanlayarak hem bireysel hem de toplumsal düzeyde sorumluluk sahibi medya profesyonelleri yetiştirir. Uygulamalı stüdyo çalışmaları, sektörel projeler ve yerel-uluslararası işbirlikleri aracılığıyla öğrencilerimizi üretim odaklı bir öğrenme deneyimine dahil ederiz.