

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Vizyonu

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nün vizyonu, dijital çağın iletişim ortamlarını dönüştürebilecek yetkinlikte, topluma ve çevreye duyarlı, kültürel çeşitliliğe saygılı ve eleştirel düşüncüyü içselleştirmiş bireyler yetiştirerek, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan bir eğitim ve araştırma merkezi olmaktır.

Bölümümüz, öğrencilerini yalnızca günümüz dijital medya araçlarını kullanan değil, aynı zamanda bu araçların toplumsal etkilerini sorgulayan, etik ve sürdürülebilir iletişim modelleri geliştiren, teknolojik değişimi anlamlandırarak bu değişime yön verebilen bireyler olarak yetiştirmeyi hedefler. Bu doğrultuda, dijital hikâye anlatımından yapay zekâya, veri gazeteciliğinden gözetim kültürüne kadar geniş bir yelpazede üretken ve araştırmacı bir öğrenme ortamı sunar.

Uluslararası iş birlikleri ve yenilikçi proje temelli yaklaşımlarla öğrencilerimizin küresel medya ekosistemi içinde söz sahibi olmasını destekleyerek, yaratıcı endüstrilerde fark yaratan bir mezun profili oluşturmayı amaçlamaktayız.